



SIVSEN

GUIDE

Avkastning på investeringar

för arbetslivserfarenhet
inom socialt företagande



Förord

Ungdomar söker allt oftare efter en karriär som har ett särskilt syfte och vill ha ett jobb med positiva sociala och miljömässiga effekter. Vilken roll spelar då högskolor, universitet, skolor och arbetsgivare för att stödja denna strävan? Och hur kan vi göra det bästa vi kan för att se till att unga människor får stöd varje steg på vägen för att ta steget från utbildning till arbete?

Det gläder mig att säga att den här rapporten – producerad av ett fantastiskt, EU Erasmus+-finansierat projekt – ger några av svaren. Rapporten beskriver den avkastning på investeringar när det gäller ungdomar och deras praktik – både för den studerande och ur ett arbetsgivarperspektiv. Viktigt är att vi också kan se det extra värdet av sociala företag som är värd för dessa placeringar både på hemmaplan (UK) och internationellt.

Vinsten är övertygande. För studenten: förbättrade färdigheter och lärande; bättre kommunikation; utvecklat teamarbete och problemlösning; förstå olika affärsmodeller; ökat självförtroende och mognad med mera. För det sociala företaget: personalutveckling; ökad mångfald av arbetskraft; nya perspektiv, energi och innovation; extra kapacitet att leverera; nya kontakter och nätverk och mycket, mycket mer.

Vi verkar i utmanande tider. Produktiviteten är fortfarande låg. Vi står inför en levnadskostnadskris. Fattigdom och ojämlikhet ökar. Varje dag ser vi mer och mer vilken påverkan vi har på vår planet och miljö. Vi är skyldiga unga människor att vårda lärande, ge möjligheter att utvecklas och anpassa utbildningen till behoven på den nuvarande och framtida arbetsmarknaden.

Sociala företag är innovativa, mångsidiga och passionerade. Detta gör dem till idealiska platser för arbetslivserfarenhet, vilket denna forskning visar. Sociala företag behöver unga. Unga människor behöver sociala företag. En värld där ambitionen att företag ska ha en påtaglig positiv inverkan bortom vinst inte är en dröm. Det är verkligt, det är just här och nu, och det växer.



Richard Stevens
Ordförande i Plymouth Growth Board
Ordförande för guvernörer, City College Plymouth



Innehåll

Förord	2
Innehåll	3
Sammanfattning	4
SIVSEN-projektet	5
Introduktion	5
Några definitioner	6
Arbetslivserfarenhet av socialt företag: en översikt	6
Påverkan av Covid 19 och digital arbetserfarenhet	8
Implementeringsutmaningar för praktikplatser	8
Utmaningar specifika för praktikplatser inom socialt företag	8
SIVSEN Social Enterprise Program Framework	9
Avkastning på investeringar för praktik i socialt företag	9
Deltagarfördelar	9
Organisationsfördelar	14
Mer fördelar	17
Internationalisering	19
Ytterligare information att ta del av	20
Italien	20
Rumänien	20
Sverige	21
Storbritannien	21
Internationalisering av socialt företagande	22
Turingprogrammet	22
SIVSEN-partnerskapet	23



Sammanfattning

Den här guiden för avkastning på investeringar samlar vad vi har lärt oss gällande arbetslivserfarenhet inom socialt företagande under de två åren av det Erasmus+-finansierade SIVSEN-projektet och partnerskapet. Den fokuserar på fördelarna med arbetslivserfarenhet inom socialt företagande för studenten, för arbetsgivaren för sociala företag och för samhället. Den bygger på projektpartnerernas omfattande erfarenhet samt skrivbordsforskning, fokusgrupper och intervjuer med ungdomar. Den bygger på en jämförande undersökning gällande arbetslivserfarenhet och socialt företagande i fyra länder (Storbritannien, Italien, Sverige och Rumänien) och vårt ramverk för arbetslivserfarenhet av socialt företag.

Arbetslivserfarenhet som en del av yrkesutbildningen har försvarats inom utbildning under de senaste åren. Detta trots att det ses som nyckeln till utveckling av anställningsbarhet och att det stärker unga människors möjlighet att komma till arbetsplatsen utrustade med de färdigheter, attityder och tankesätt som arbetsgivare behöver.

Det finns så klart många sätt på vilka arbetslivserfarenhet inom socialt företag liknar arbetslivserfarenhet i alla andra företag, så den här guiden fokuserar på vad som är unikt med en praktikplats för socialt företag.

Varför socialt företagande?

Många unga människor vill ha en karriär som ligger i linje med deras värderingar, men många konventionella alternativ för arbetslivserfarenhet betonar inte denna aspekt av karriärval. För det sociala företaget passar det bra att stödja en ung i sin yrkesutveckling med deras samhällsuppdrag. Den stödjande etiken och betoningen på välbefinnande på arbetsplatsen som finns i många sociala företag är en av de faktorer som utbildare värdesätter i praktikplatser, särskilt för unga människor som precis har börjat vara redo att tänka på arbete eller kanske provar olika sektorer innan de engagerar sig.

Utmaningar för arbetslivserfarenhet inom socialt företagande

Sociala företag är ofta mindre organisationer utan stora personalresurser, vilket kan göra att det verkar skrämmande att ta emot studenter på praktik för ett socialt företag. Utmaningarna med att arbeta med bidragsfinansiering kan göra det svårt att planera framåt och frigöra personalens tid för att stödja en student. Intressant nog fann vi också att missuppfattningar om vad socialt företagande är eller gör också kan avskräcka studenter från att tänka på socialt företagande som ett val av praktik eller karriär.

Fördelar med arbetslivserfarenhet inom socialt företagande

Sociala företag står för mångfald, är innovativa, produktiva arbetsplatser som gynnar unga människor genom att tillhandahålla inspirerande förebilder, som gör det möjligt för eleverna att förstå sina egna värderingar och känsla av syfte i kommande arbetsliv. De kan göra det möjligt för unga människor att lära sig färdigheter på arbetsplatsen i en mycket stödjande miljö.

Projektet fann att eleverna uppskattade att få stöd att arbeta självständigt och kreativt, att kunna göra en genuin insats och möjligheten att träffa och lära av personer och deltagare i sociala företag. Lärare uppskattade möjligheten för studenter att vidga sina vyer genom att lära sig om sociala företags affärsmodeller och deras sociala inverkan.



Sociala företag drar nytta av den insikt, kreativitet och kompetens som ungdomarna tillför. Digital-, media- och marknadsföringsfärdigheter uppskattades särskilt av de sociala företag vi pratade med. Arbetsgivare inom sociala företag är angelägna om att utveckla en ny generation av socialt motiverade potentiella medarbetare och ser praktik som en positiv PR-möjlighet för den egna verksamheten och för branschen som helhet.

Arbetets framtid

Många sociala företag lägger stor vikt vid välbefinnande på arbetsplatsen, medarbetarnas engagemang och erbjuder en möjlighet till arbete som är i samklang med socialt och miljömässigt anpassade värderingar. Ledarskapet för ett socialt företag är mer sannolikt kvinnor och/eller från en etnisk minoritet eller missgynnade grannskap än vad som är fallet i andra små och medelstora företag. Många sociala företag är organiserade efter demokratiska principer. Sammantaget tyder dessa faktorer på att arbetslivserfarenhet i ett socialt företag också kan ge unga människor en glimt av en positiv framtid där arbete är givande, närande och gör en positiv skillnad i världen.

SIVSEN-projektet

SIVSEN är ett Erasmus+-finansierat Key Action 2-partnerskapsprojekt, mellan partners från fyra länder: Italien, Rumänien, Sverige och Storbritannien. Förkortningen står för Social Innovation through VET (Vocational Education and Training) och Social Enterprise Networks.

Projektet startade den 31 december 2020 och kommer att avslutas i december 2022. SIVSEN samlade utbildare från yrkesutbildning och högre utbildning, arbetsgivare från sektorn för sociala företag och unga elever som är intresserade av att utforska praktik i sociala företag. Projektets slutmål var att få yrkesutbildning, skolor och universitet att arbeta mer och bättre med sociala företag för att se till att unga människor som kommer ut på arbetsmarknaden är medvetna om möjligheterna att arbeta i sociala företag på både lokal, regional och internationell nivå.

Introduktion

Denna guide undersöker och beskriver värdet av den arbetslivserfarenhet studenter inom yrkesutbildning får genom socialt företagande. Guiden är baserat på arbete i fyra europeiska länder: Italien, Rumänien, Sverige och Storbritannien. Det är ett av tre nyckeldokument som tagits fram av SIVSEN-projektet.

Vi vet att allt fler unga människor vill arbeta för organisationer som har en positiv social och miljömässig inverkan, vårdar en mångsidig arbetsmiljö och uppmärksammar välbefinnandet på arbetsplatsen. [Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey](https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/millennial-survey-2021.html)
<https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/millennial-survey-2021.html>
och [Deloitte Global 2022 Gen Z och Millennial Survey | Deloitte Global](https://www.deloitte.com/global/en/about/people/social-responsibility/genzmillennialsurvey.html)
<https://www.deloitte.com/global/en/about/people/social-responsibility/genzmillennialsurvey.html>

SIVSEN uppstod från partners erfarenheter av sociala företag som organisationer som ofta lever upp till dessa ambitioner; är en växande sektor inom alla fyra länderna och tenderar att vara underrepresenterade bland möjligheter till arbetslivserfarenhet som erbjuds ungdomar.



De viktigaste frågorna som tas upp i denna rapport är:

- Vilka är fördelarna för den unga med en praktikplats i ett socialt företag?
- Vilka är fördelarna för det sociala företaget med att vara värd för en praktikant/praktiserande student?

Vår sekundära fråga är:

- Vilka är möjligheterna för internationalisering av arbetsplatser inom sociala företag?

Några definitioner

Arbetslivserfarenhet uppstår där en student eller ungdom under en tid tillfälligt arbetar hos en arbetsgivare för att få erfarenhet av arbetsplatsen eller branschen. Vi använder termen för att inkludera både långa och korta, formella och informella, betalda och obetalda möjligheter till arbetslivserfarenhet.

Eftersom terminologin i varje partnerland skiljer sig åt, bör det noteras att på brittisk eller europeisk nivå, för detta projekt, när vi talar om lärlingsutbildning eller arbetslivserfarenhet, är det samma verksamhet där en student/ungdom under en period tillfälligt arbetar för en arbetsgivare för att få erfarenhet av arbetsplatsen/sektorn.

Sociala företag är organisationer med ett socialt syfte som och som återinvesterar sin vinst för detta ändamål. De tar en mängd olika juridiska former och har en annan kultur och historia i de fyra länderna.

Yrkesutbildning står för yrkesutbildning. Det avser utbildning i färdigheter och undervisning i kunskaper relaterade till ett specifikt yrke. I de fyra deltagande länderna sker detta allt från 14 års ålder i en mängd olika obligatoriska och efter icke-obligatoriska utbildningsmiljöer.

Arbetslivserfarenhet av socialt företag: en översikt

Över hela Europa läggs en ökad tonvikt på arbetslivserfarenhet som en del av yrkesutbildning. Parallellt med detta finns det ett ökande erkännande av vikten av "[övergripande kompetens](https://www.cedefop.europa.eu/en)" <https://www.cedefop.europa.eu/en> (dvs. icke-sektorspecifik och därför överförbar) för att förbereda unga människor för en snabbt föränderlig arbetsmarknad.

Gatsby [benchmarks](https://www.gatsby.org.uk/uploads/education/reports/pdf/gatsby-sir-john-holman-good-career-guidance-2014.pdf), <https://www.gatsby.org.uk/uploads/education/reports/pdf/gatsby-sir-john-holman-good-career-guidance-2014.pdf> baserad på forskning i sex länder, inkluderar arbetsplatsers erfarenhet. Benchmark sex är "Varje elev bör ha förstahandserfarenheter av arbetsplatsen genom arbetsbesök, arbetsskuggning och/eller arbetserfarenhet för att hjälpa deras utforskning av karriärmöjligheter och utöka sina nätverk." (Gatsby Foundation, 2014)

Vår jämförelseundersökning <https://sivsen.eu/wp-content/uploads/2022/02/Social-Enterprise-Comparison-Survey-AllCountries.pdf> ger en detaljerad bild av utbildningssystemet i varje land och deras ramar för arbetslivserfarenhet, som inkluderar både formella och informella möjligheter.



Viktiga likheter mellan de fyra länderna inkluderar:

- Arbetslivserfarenhet är ett inslag i de flesta yrkesutbildningsprogram
- Utbildningspolitiken betonar ett behov av att anpassa utbildningen till arbetsmarknadens behov och inkluderar en förväntan om att studenter ska få arbetslivserfarenhet som en del av sin utbildning
- Formell arbetslivserfarenhet inom socialt företagande sker, men på ett ad hoc sätt beroende på närvaron av lokala nätverk och enskilda lärares kunskap och kontakter
- Missuppfattningar om vad ett socialt företag är eller gör kan hindra både pedagoger och ungdomar från att se socialt företagande som ett hållbart karriäralternativ eller ett lämpligt alternativ för arbetslivserfarenhet
- Det finns en betydande överlappning mellan utbildares och sociala företags mål och värderingar i förhållande till att stödja unga människor
- Icke lagstadgade program, vanligtvis ledda av välgörenhetsorganisationer och icke-statliga organisationer samt av sociala företag, finns för att ge unga människor erfarenhet av att arbeta inom sektorn för sociala ändamål på en mängd olika informella sätt

I Italien är sektorn för sociala ändamål stark, etablerad och väl integrerad med den offentliga sektorn. Många organisationer för sociala ändamål erbjuder volontärarbete, praktik och andra möjligheter till arbetslivserfarenhet på formella och informella sätt. Omväxlande perioder i utbildningen och på arbetsplatsen är ett inslag i yrkesutbildningen och kallas numera PCTO (*Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento*) som ett erkännande av efterfrågan på transversella färdigheter. [Linee guida dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento](https://www.miur.gov.it/-/linee-guida-dei-percorsi-per-le-competenze-trasversali-e-per-l-orientamento)
<https://www.miur.gov.it/-/linee-guida-dei-percorsi-per-le-competenze-trasversali-e-per-l-orientamento>

I Rumänien sker de flesta arbetserfarenheter från sociala företag via icke-formella program, ofta ledda av den sociala sektorn. Dessa tenderar att vara riktade till studenter på universitetsnivå . Det finns dock ett relativt nytt "dubbel yrkesutbildning"-program där arbetsgivare tar ledningen när det gäller att tillhandahålla yrkesinlärningserfarenheter och deltar i partnerskap mellan skola och företag som syftar till att säkerställa att utbildning är relevant för arbetsplatsens behov. Det skulle vara möjligt för arbetsgivaren att komma från en socialsektororganisation. [Rumänien: inledande dubbel yrkesutbildning | CEDEFOP \(europa.eu\)](https://www.cedefop.europa.eu/en/news/romania-initial-dual-vet)
<https://www.cedefop.europa.eu/en/news/romania-initial-dual-vet>

Svenska skolor ansvarar för praktik och lärlingsutbildning, så kallat *arbetsplatsförlagt lärande* eller APL. Riktlinjer säger att APL-arbetsplatsen ska vara en "god arbetsmiljö" som prioriterar elevens säkerhet och välbefinnande. Det finns relativt få sociala företag i Sverige, så de flesta APL-placeringar är inom offentlig eller privat sektor. [Praktik- och lärlingsutbildningar | YouthWiki \(europa.eu\)](https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/sweden/35-traineeships-and-apprenticeships). <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/sweden/35-traineeships-and-apprenticeships>. På universitetsnivå kallas praktiken VFU och arrangeras av universitetsstudenten som en del av deras lärandeprogram.

I Storbritannien införs T-nivåer. Dessa kommer att ha en betydande arbetsbaserad komponent och göra det möjligt för arbetsgivare att ge input till läroplanen. Dessutom förväntas studenterna genomföra ett "social action"-projekt som en del av sin utbildning, men detta skiljer sig från deras arbetslivserfarenhet. Även i områden som Plymouth där det finns en betydande närvaro av sociala företag har de flesta praktikplatserna varit i organisationer inom den privata sektorn. [T-nivåer | The Next Level Qualification](https://www.tlevels.gov.uk/) <https://www.tlevels.gov.uk/>



Påverkan av Covid 19 och digital arbetserfarenhet

Sedan våren 2020 har möjligheter till traditionella arbetsplatsupplevelser påverkats avsevärt av Covid 19-pandemin. En konsekvens av detta har varit utvecklingen av [digitala arbetsplatsupplevelser](https://wex.careersandenterprise.co.uk/wp-content/uploads/2021/03/1412_Careers-In-Context-Employer-GuideG_1.pdf) https://wex.careersandenterprise.co.uk/wp-content/uploads/2021/03/1412_Careers-In-Context-Employer-GuideG_1.pdf såsom [virtuella rundturer](https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=OjlidUHhH1A&skip_registered_account_c heck=true), https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=OjlidUHhH1A&skip_registered_account_c heck=true "träffa medarbetaren" onlinepaneler och virtuella gemenskaper. Behovet av digital arbetserfarenhet under 2020 och 2021 har banat väg för utvecklingen av hybridinitiativ, som har potential att kombinera det bästa av både online och personliga arbetslivsmöjligheter.

Implementeringsutmaningar för praktikplatser

Den jämförande undersökningen lyfte fram några vanliga utmaningar i genomförandet av arbetspraktik inom sociala företag. Dessa utmaningar är generella: de togs upp i alla fyra länderna, och de kommer sannolikt att mötas i alla miljöer, inte bara socialt företagande:

- Brist på resurser (tid, personal) på både läroanstalter och arbetsplatser, för att utforma och hantera praktikplatser
- Frånvaro av stöd och vägledning i att utforma och leda en framgångsrik praktikplats
- Dålig matchning eller otillräcklig information kan leda till att placeringar blir dåliga
- Otydlighet om utbildningsanordnarens och praktikantens ansvar
- Avsaknad av tydliga ramar för elevbedömning eller placeringsvärdering
- Brist på medvetenhet om de potentiella fördelarna för organisationen
- Bristande medvetenhet om de potentiella fördelarna för studenten

Utmaningar specifika för praktikplatser inom socialt företag

Utmaningar som är specifika för arbetslivserfarenhet hos sociala företag inkluderar att sociala företag ofta (men inte alltid) är mindre organisationer med begränsade personalresurser. Mindre organisationer kan ta emot färre studenter under en viss tidsperiod, så resursen som behövs per student för planering och handledning blir proportionellt sett högre än i en större organisation. Dessutom gör ett mindre team det mindre sannolikt att det kommer att finnas en anställd med kompetens och erfarenhet specifik för att planera och stödja praktikanten på praktikplatsen.

Många sociala företag är helt eller delvis beroende av bidragsfinansiering, vilket gör det svårare att planera framåt och passa in i de tidsramar som utbildningsanordnaren kräver. Bidragsfinansieringen är ofta begränsad till ett specifikt projekt, vilket gör det svårt för sociala företag att finansiera praktikplatser inom ramen för denna typ av finansiering.

Brist på allmänhetens förtroendet med socialt företagande kan göra det mindre sannolikt att studenter och lärare kommer att välja en praktikplats hos ett socialt företag, eller kunna ge information som behövs för att planera för en bra praktik. Missuppfattningar inkluderar idéer som: allt arbete i sociala företag är frivilligt eller de enda tillgängliga rollerna är "vårdande" roller; Sociala företag måste övervinna dessa missuppfattningar för att kunna konkurrera med mer välkända arbetsgivare. Det krävs också mer arbete för att säkerställa att elever och lärare har tillräckligt med information för att veta vad de kan förvänta sig av praktikplatsen.



SIVSEN Social Enterprise Program Framework

SIVSEN [Social Enterprise Program Framework](https://sivsen.eu/io2-social-enterprise-programme-framework/) <https://sivsen.eu/io2-social-enterprise-programme-framework/> är ett modulärt ramverk som syftar till att guida användaren genom en arbetslivserfarenhet hos ett socialt företag och ger verktyg och idéer för att strukturera en praktikplats. Den är utformad för att täcka arbetsgivarens, studentens och utbildningsanordnarens perspektiv.

Avkastning på investeringar för praktik i socialt företag

Deltagarfördelar

Arbetspraktik och konsultprojekt inom sociala företag blev populära på handelshögskolorna efter Enron-skandalen 2001 som uppmärksammade företagsbedrägerier i internationell skala. Affärsutbildare blev oroliga för att de utbildade framtidens ekonomiska skurkar och ville ha ett sätt att minimera den risken. Som ett resultat finns det gott om publicerad forskning om praktik i sociala företag i litteraturen om företagsutbildning. Det säger oss att sådana placeringar:

- Ger inspirerande förebilder
- Låter eleverna lära sig informellt av andra på arbetsplatsen och ta till sig deras värderingar, attityder och beteenden
- Skapar en möjlighet för eleven att lära sig om sina egna värderingar genom att reflektera över upplevelsen
- Kan utmana eleven att tänka kritiskt kring sociala frågor

Vi vet också att sociala företag är mer innovativa, mer produktiva och har ett mer mångsidigt ledarskap än motsvarigheter i små och medelstora företag, vilket gör dem till idealiska miljöer för att ge arbetslivserfarenhet för ungdomar.

Detta utöver fördelarna med studentpraktik i allmänhet, som är:

Merparten av den forskning som har utförts om fördelarna med arbetslivserfarenhet för studenter är på vanliga (dvs. inte sociala företagsspecifika) praktikplatser och använder intervjuer, frågeformulär och fokusgrupper för att få fram elevernas uppfattningar om fördelarna för dem. Fördelarna är:

- Förbättrad kommunikation och interpersonell förmåga
- Ökat självförtroende och mognad
- Utveckling av teamarbete, tidshantering och problemlösningsförmåga
- Att utveckla en positiv attityd till arbetet
- Ökar motivationen i klassrummet
- Bättre medvetenhet om karriärmöjligheter som leder till en lägre chans att bli NEET, (NEET, en akronym för "Not in Education, Employment, or Training")
- Möjlighet till deltidsarbete under utbildning



Bevis pekar på att välformulerade, interaktiva, engagerande praktikplatser kan göra eleverna mer benägna att göra karriär inom en viss sektor, även när den sektorn tidigare uppfattades som utmanande eller oattraktiv. Fördelarna kan vara större när:

- Kollegiet är aktivt involverat i valet av placering, tar itu med stereotyper och socioekonomiska begränsningar
- Studenten får karriärråd först och placeringen speglar deras karriärmål
- Goda förberedelser gör det möjligt för eleverna att veta vad de kan förvänta sig, särskilt för dem från mindre gynnade bakgrunder. Det kan handla om input från redan tidigare anställda, eller studenter som tidigare har haft arbetslivserfarenhet hos den arbetsgivaren eller inom samma sektor
- Praktikplatserna är strukturerade för att stödja elevernas lärande (se ramverket för mer om hur man strukturerar en SE-praktik)
- Arbetsgivarfeedback och reflekterande debriefingssessioner tillhandahålls för att hjälpa studenten att konsolidera vad de har lärt sig

Praktik Cluj

Från 2016-2019 har Praktik Cluj erbjudit kvalitativa, transparenta och rättvisa praktikplatser för över 1300 studenter i Cluj. Fundatia Danis, en av SIVSEN-projektets partner, stöttade och uppmuntrade eleverna att ta ställning i sitt liv och ta ansvar för sig själva och andra.

Fundatia Danis skapade länken mellan studenterna och de lokala företagen och erbjöd unga människor chansen att utveckla sig professionellt, med stöd av mentorer från lokala företag och organisationer. De samarbetade med lokala universitet, kommunen och studentföreningar. Totalt deltog 229 studenter och cirka 25 företag/organisationer mellan 2016 och 2018.

Praktik Cluj genererade insikter som är relevanta för SIVSEN-forskningen. Över 80 % av studenterna rapporterade att praktiken hjälpte dem att förtydliga sina karriärmöjligheter och att praktiken definitivt skulle hjälpa dem att hitta ett jobb när de väl avslutat sina studier.

Det som eleverna uppskattade mest i företaget/NGO de gjorde sin praktik:

- Den goda och lätta kommunikationen inom företaget
- Öppenheten och lagets stöd
- Teammedlemmarnas tålamod
- Människornas kvalitet och organisationens atmosfär
- De intressanta uppgifterna de fick

Vad de uppskattade mest hos sina mentorer:

- Tålamod
- Stöd
- Tillgänglighet
- Uppmärksamhet och intresse för praktikantens utveckling och som person/teammedlem
- Lyssna på de nya förslagen som kommer från praktikanten
- Stödande attityd när elever gjorde misstag
- Deras passion för området
- Det sätt på vilket de motiverade eleverna att lära sig nya saker.



SIVSEN forskning

SIVSEN genomförde fokusgrupper med utbildare och arbetsgivare för sociala företag i vart och ett av de fyra länderna. Deltagarna ombads att lista de tre bästa fördelarna för studenter med arbetslivserfarenhet inom socialt företag.

Vilka är de tre främsta fördelarna som du tror/vet säkert att lärlingen/arbetsfarenhetsdeltagaren får för sig själv?

Lärarens svar

Storbritannien
1) Förståelse för alternativa affärsmodeller
2) Medvetenhet om att livet inte bara handlar om lönsamhet
3) Sociala företag stödjer eleverna mer
Sverige
1) Det kan leda till arbete för eleven
2) Att lära sig genom att göra är bra - det eleven bara har erfarenhet av i teorin är bra att omsättas i praktiken
3) Riktiga arbetsuppgifter, som kan motivera eleven
Italien
1) Testa nya saker
2) Att inleda en arbetsfarenhet utan "prestationsångest" som en som uppmanas att lära sig och därför "ta" från företaget
3) Orientera och testa personliga färdigheter och kunskaper innan de officiellt går ut på arbetsmarknaden
Rumänien
1) Ökade chanser att hitta ett jobb
2) Utveckla färdigheter och kunskaper och erfarenhet av lagarbete i en verklig arbetsmiljö
3) Direktkontakt med en arbetsgivare, men också nätverkande och inspireras av att starta liknande företag om de är intresserade av att ta entreprenörsvägen



Arbetsgivarens svar

Storbritannien
1) Verklig erfarenhet som kan gå på ett CV
2) Mjuka färdigheter
3) Förtroendeskapande
Sverige
1) Kunskap om sociala företag
2) Kunskap om den målgrupp som företaget arbetar för och se att det finns plats för alla i samhället
3) Arbetslivserfarenhet, kontakter med arbetsgivare
Italien
1) Att möta och övervinna fördomar och växa känslomässigt
2) Utveckla personlig känslighet, få erfarenhet av mänsklig och professionell tillväxt, börja lära dig om och komma in i arbetslivet
Rumänien
1) Öva och utveckla färdigheter och kunskaper relaterade till ett specifikt jobb/karriär inom den sociala sektorn
2) Utforska och ansluta till en specifik arbetsgivare, och se om detta kan vara den framtida arbetsgivaren, innan du verkligen ansöker om ett jobb
3) Verklig koppling och förståelse för arbetsmarknaden och den sociala ekonomisektorn

Diskussion av resultat i fokusgrupperna

Det finns vissa skillnader i fokusgrupperna som sannolikt delvis beror på socialt företagandes olika profil i vart och ett av de fyra länderna. Det finns också skillnader mellan de huvudsakliga fördelarna som arbetsgivarna uppfattar och de som prioriteras av lärare. Dessutom omfattar svaren både förmåner som är specifika för en arbetspraktik inom sociala företag och de som kan gälla vilken praktik som helst.

Sociala företag och utbildningsinstitutioner betonade något olika uppsättningar av förmåner för ungdomen från arbetsplatsen för sociala företag. Arbetsgivare för sociala företag rapporterade fördelarna med "verkliga" erfarenheter i en mycket stödjande miljö, och utvecklingen av självförtroende och mjuka färdigheter. Lärare fokuserade på fördelarna med exponering för alternativa affärsmodeller och möjligheten att uppleva ändamålsstyrda arbetsplatser, samtidigt som de noterade höga nivåer av stöd till unga människor, inklusive missgynnade ungdomar på en arbetsplats inom socialt företag.



Intervjuer med unga

SIVSEN-partners genomförde också intervjuer med ungdomar om deras erfarenheter från socialt företagande. Några av dessa finns på vår hemsida. <https://sivsen.eu/news/work-experience-virtual-experience-internships-and-student-consultancies/>

Teman de pratade om var:

- Arbetslivserfarenhet i ett socialt företag hade mer variation och flexibilitet än andra tillgängliga alternativ
- Öppenhet mot och inkludering av förmånstagare i sociala företag värderades
- Att arbeta direkt med förmånstagare var både utmanande och givande
- Arbetslivserfarenheten gav möjligheter att "tänka utanför boxen" och bidra till organisationen på nya sätt
- Utveckla ledarskapsförmåga
- Lär dig praktiska arbetsplatsrelaterade färdigheter som projektledning, skriv- och intervjuvärdigheter
- Att känna sig trygg, stöttad och uppskattad
- Den tillfredsställelse som är förknippad med att göra skillnad för en gemenskap
- Att ta reda på att inte alla organisationer för socialt syfte har en välgörenhetsmodell och att det är möjligt att kombinera effekt och inkomstgenerering
- Insåg inte att det var ett socialt företag förrän praktiken var igång
- Erfarenheten cementerade ett engagemang för en målmedveten karriär eller hjälpte dem att komma fram till vad de ville göra

Dessa teman förstärker det vi hört från pedagoger och sociala entreprenörer om fördelarna med arbetspraktik i sociala företag för ungdomar.

Sammanfattning av fördelarna för studenten av praktik i socialt företag:

Baserat på vår undersökning, fokusgrupper och intervjuer med ungdomar delas fördelarna med praktik i sociala företag in i två kategorier - de fördelar som skulle gälla för vilken praktik som helst, men som rapporteras vara starkare i ett socialt företagssammanhang, och de fördelar som är unika för praktiken i socialt företag.

Förmåner som är specifika för praktikplatser inom socialt företag är:

- Förståelse för alternativa affärsmodeller
- Medvetenhet om att livet inte bara handlar om lönsamhet
- Sociala företag stödjer eleverna mer
- Kunskap om sociala företag
- Kunskap om den målgrupp som företaget arbetar för och se att det finns plats för alla i samhället
- Öva och utveckla färdigheter och kunskaper relaterade till ett specifikt jobb/karriär inom den sociala sektorn
- Verklig koppling och förståelse för arbetsmarknaden och den sociala ekonomisektorn



Fördelarna som gäller i både vanliga och sociala företagspraktiker, men som kan vara mer uttalade i sociala företagspraktiker är:

- Riktiga arbetsuppgifter, som kan motivera eleven
- Direktkontakt med en arbetsgivare, men också nätverkande och inspireras av att starta liknande företag om de är intresserade av att ta entreprenörsvägen
- Att möta och övervinna fördomar och växa känslomässigt
- Utveckla personlig känslighet, få erfarenhet av mänsklig och professionell tillväxt, börja lära dig om och gå in i arbetslivet

Organisationsfördelar

Fördelarna [med att vara värd för praktikplatser](https://www.cipd.co.uk/Images/work-experience-placements-that-work_2012_tcm18-10941.pdf) https://www.cipd.co.uk/Images/work-experience-placements-that-work_2012_tcm18-10941.pdf för arbetsgivare är väldokumenterade och inkluderar de i tabellen nedan, hämtade från en brittisk publikation av Chartered Institute of Personal och utveckling.

HOW WORK EXPERIENCE WORKS FOR EMPLOYERS

Apart from making a real difference to someone's working life, offering work experience is beneficial for organisations for a number of reasons:

- **Recruitment opportunities:** providing work experience placements can be a way to access the local labour market and explore a talent pipeline that the employer would not have considered otherwise.
- **Staff development:** supervising and coaching young people on work experience offers an excellent opportunity to develop employees' management capabilities, particularly for those who may not normally have any line management responsibilities.
- **A more engaged workforce:** providing work experience sends a positive message to the wider workforce about the values of the organisation, which can support efforts to build employee engagement.
- **Engagement in the local community:** investors, customers, consumers and service users have increasingly strong opinions about the ethical role employers can and should play in society. Work experience placements provide a valuable means of creating a positive image, in which the organisation helps to address social issues related to worklessness in the community.
- **Contribution to economic development in the local area:** by helping to tackle some of the issues around deprivation and youth unemployment.

Andra fördelar inkluderar chansen att få in nya och utvecklade idéer genom att lyssna på yngre teammedlemmar, och chansen att öka mångfalden genom att ge möjligheter till unga människor från en mängd olika bakgrunder, inklusive icke-traditionella bakgrunder i din sektor. Möjligheten att utveckla partnerskap med lokala högskolor och utbildningsleverantörer kan vara en extra bonus för arbetsgivare som är värd för arbetslivsstudenter.



Praktik Cluj

Praktik Cluj-projektet som arbetade med "mentorer" från 25 företag under tre år rapporterade följande fördelar:

- Praktikanterna tog på sig en del av det ordinarie teamets uppgifter
- Mindre arbetspress på laget
- Eleverna var för det mesta kapabla att göra uppgifterna ordentligt och få de resultat som de önskade
- Möjlighet att genomföra nya uppgifter/projekt som de inte hade tid och personal till tidigare
- Nya medarbetare/kollegor och nya vänner

Mentorerna uppskattade mest praktikanterna:

- Engagemang, allvar
- Öppenhet
- Uthållighet
- Viljan att lära
- Punktlighet
- Motivation och entusiasm
- Positiv attityd

SIVSEN forskning

Fokusgrupper för sociala företag

SIVSEN genomförde fokusgrupper med sociala företagsarbetsgivare i fyra länder. Deltagarna ombads att lista de tre främsta fördelarna med att ta emot praktikanter

Vilka är de tre främsta fördelarna som du får som social entreprenör av att vara värd för en praktikplats?

Storbritannien
1) Rykte och PR
2) Att diversifiera arbetskraften och rekrytera framtida arbetskraft – vilket leder till innovation
3) Tar in specifika färdigheter
Sverige
1) Vi får input från andra håll, vi får kunskap och erfarenhet från andra håll än vår egen sektor
2) Det är ett sätt för oss att öka kunskapen om samhälle och utbildning genom att ha en praktikant eller praktikanter
3) Vi får nya kontakter med utbildningsanordnare



Italien
1) Utöka social interaktion
2) Färdigheter, nya idéer, "unga"/nya energier
Rumänien
1) Extra arbetskraft under en period, med fokus på specifika uppgifter och använda sin kreativitet och resurser för organisationen
2) Koppla organisationen och personalen till den nya generationen unga människor, som kommer med nya idéer/visioner, och som också skulle kunna motivera personalen i sitt arbete
3) Potential att välja nya medarbetare och förbättra organisationens goda image i samhället

Andra punkter som togs upp i fokusgrupperna var:

- Föräldrarna och familjerna till praktikanterna är ofta potentiella kunder och förespråkare för verksamheten
- Dagens praktikanter/studenterna är ofta framtida anställda
- Mångfald i samband med att ha yngre röster, idéer och perspektiv i organisationen som leder till innovation och affärsmöjligheter; och i förhållande till att ge arbetslivserfarenhet till unga människor från missgynnade bakgrunder
- Behovet av att utveckla kapacitet inom specifika sektorer, såsom miljösektorn
- Värdefull digital kompetens upplevs vara starkare i åldersgruppen för arbetslivserfarenhet

Diskussion av fokusgruppsfynd

De nya perspektiv som en praktikant/student kan ge till ett socialt företag lyftes fram som en av de främsta fördelarna i alla tre länderna. De ansågs ge kunskap om specifika sociala frågor och om hur dessa frågor påverkar deras åldersgrupp. Förmågan att se på gamla problem på nya sätt värderades också, liksom det faktiska arbetet ungdomarna utförde och den specifika kompetens de medförde. Våra fokusgruppsdeltagare pratade om digitala och marknadsföringskompetenser i synnerhet. Tanken på att dessa unga människor skulle kunna vara framtida anställda diskuterades, och viktigare är att många av våra sociala entreprenörer ansåg att det passade bra med deras uppdrag att vårda lärande, utveckling och medvetenhet om sociala frågor med nästa generation. För många sociala företag i eftersatta samhällen är det en del av deras sociala inverkan att tillhandahålla arbetslivserfarenhet.

Slutligen såg sociala företag ofta arbetslivsstudenter som potentiella ambassadörer, både för sin specifika verksamhet och för branschen i allmänhet.



Kate Smith, grundare och VD för Memory Matters CIC, talar vid vårt SIVSEN C2-evenemang:

"Teamet älskar verkligen när vi har praktikanter här." Kate fortsatte med att förklara hur studenter som gör praktik ger ett värdefullt perspektiv på allt Memory Matters gör, från Moments Cafe-menyn, till feedback på och design av marknadsföringsmaterial för att tilltala olika målgrupper. Hon betonade att det skapar en möjlighet att låta unga människor veta att de kan ta sitt autentiska jag till jobbet och välja en karriär där de värderas och varje interaktion spelar roll. [Lär dig om värderingsbaserad rekrytering och andra nyckelegenskaper hos ett socialt företag - SIVSEN](#)



Gareth Hart, direktör för Iridescent Ideas skriver om fördelarna och utmaningarna med praktikanter i den här bloggen [Arbetslivserfarenhet, virtuell erfarenhet, praktikplatser och studentkonsulter - SIVSEN](#). <https://sivsen.eu/news/work-experience-virtual-experience-internships-and-student-consultancies/>



Iridescent Ideas drog nytta av specifika färdigheter som praktikanter/ studenter hade med sig, inklusive kunskap om Google-annonser och insikter som gjorde det möjligt för dem att utveckla sin marknadsföringsstrategi. Han konstaterar också att processen med att hantera praktikanter/studenter har lett till förbättrade ledarskaps- och ledaregenskaper inom organisationen.

"Flera år senare kontaktade en av studenterna mig för att berätta att hennes erfarenhet av att ta reda på mer om vårt arbete verkligen hade öppnat hennes ögon för företag med sociala ändamål. Det här var ett fantastiskt ögonblick! Hon hade fortsatt att utveckla en karriär inom icke-statliga organisationer och sociala företag internationellt."

Mer fördelar

Mer fördelar med arbetslivserfarenhet inom socialt företagande, som har nämnts under SIVSEN-projektet, men som vi inte har haft chansen att helt utforska är:

Äkta värderingar och målanpassade karriärvägar

Kan det vara så att unga människor känner sig mer kapabla att bli sitt riktiga jag om de vet att en karriärväg som ligger i linje med deras värderingar och känsla av meningsfullhet är möjlig? När stödorganisationer för sociala företag går in i skolor - ofta för "Entreprenörskapsdagar" där eleverna får möjlighet att föreställa sig och skapa entreprenörsprojekt - märker de att majoriteten av de entreprenöriella idéerna som genereras också har sociala och miljömässiga resultat.



Strävan efter att entreprenörskap ska ha en påtaglig positiv inverkan utöver inkomstgenerering verkar vara normen för unga entreprenörer, och ändå när det kommer till karriärval i den "verkliga världen" ställs dessa ambitioner åt sidan till förmån för karriäralternativ där sociala och miljömässiga effekter är antingen sekundärt eller till och med avfärdat som naivt eller orealistiskt.

Vi märker också att äldre arbetstagare och pensionärer ofta tar sig tid för aktiviteter som gör det möjligt för dem att "ge tillbaka" såsom volontärarbete, mentorskap eller enkel filantropi. Tänk om dessa ambitioner inte behövde överges när det är dags för arbetslivserfarenhet, vidareutbildning eller jobbansökningar? Vad skulle effekten bli på elevens motivation, eller på deras hälsa och välbefinnande om de kunde integreras fullt ut i yrkesval? Vad skulle påverka samhället? Kan tillgången på arbetslivserfarenhet inom socialt företagande bidra till att realisera dessa fördelar?

Ta itu med ojämlikhet

Våra fokusgrupper betonade att landskapet för arbetsträning/praktik tenderar att förstärka befintliga privilegier och befästa hinder för social rörlighet. Unga människor tenderar att hitta praktikplatser genom familj och vänner till familjen, och är mer benägna att söka arbetslivserfarenhet inom en sektor de är bekanta med, eller där de har en chans att få ett välbehövligt deltids- eller sommarjobb. Detta innebär att ungdomar från fattigare familjer är mer benägna att ha sin arbetslivserfarenhet inom lägre betalda karriäralternativ.

I Rumänien hittar mindre gynnade studenter sin väg till arbetslivserfarenhet inom fordonsindustrin, detaljhandeln och byggbranschen och det finns liknande mönster i de andra SIVSEN-partnerländerna. Forskning visar att studenter från mindre gynnade bakgrunder också tenderar att få sin arbetslivserfarenhet med lägre utbildningsvärde, vilket innebär att de lämnar praktiken med mindre kunskap än sina kamrater från högre socioekonomisk bakgrund. Vi vet också att dessa nackdelar mildras när utbildningsanordnaren är mer involverad i att stötta i praktikplaceringar och när placeringarna är bättre strukturerade.

Det fanns en uppfattning som uttrycktes i våra fokusgrupper att elever i yrkesutbildningsmiljöer, elever med lägre socioekonomisk bakgrund och de med ytterligare svårigheter inte tar hänsyn till sociala frågor när de tänker på en karriär. I vilken utsträckning är denna uppfattning motiverad, baserat på några av dessa barriärer ovan? Hur skapar, kommunicerar och hanterar vi upplevelser hos sociala företag som hjälper till att bryta barriärer för mobilitet?

Demokratiska organisationer

Många sociala företag utövar någon form av demokratiskt styre. Till exempel ägs och/eller förvaltas arbetarkooperativ av deras anställda. I Storbritannien kan Community Benefit Societies ägas och förvaltas av de samhällen de tjänar och många andra sociala företagsstrukturer underlättar anställdas och samhällets engagemang i affärsstrategi, planering och beslutsfattande.

Färdigheter och ett tankesätt för att kommunicera och förhandla, höra och förstå olika synpunkter, kritiskt bedöma information och fatta beslut baserat på den informationen blir väsentliga och behöver vårdas och utvecklas i demokratiska arbetsmiljöer. Förmodligen är dessa färdigheter också viktiga i en demokratisk nation. Kan det vara så att en bred exponering för demokratiska organisationer och arbetsmiljöer kommer att stärka våra demokratier i hela Europa i en tid då detta är välbehövligt?



Internationalisering

Vår sekundära fråga handlade om möjligheterna för och fördelarna med praktikmöjligheter för internationella sociala företag.

Projekt som SIVSEN skapar nya internationella kopplingar mellan utbildning, praktik och sociala företag och skapar vägar för studenter från ett land att ta praktik i ett annat. Till exempel, som ett resultat av SIVSEN och liknande projekt skulle det vara möjligt för en student från City College Plymouth (UK) att göra få sin arbetslivserfarenhet på Urkraft i Sverige, eller Fundatia Danis i Rumänien. Kontakter har skapats så att en ung person från MateraHub i Italien lätt kan hitta en praktikplats hos ett socialt företag i Plymouth.

Mervärdet till detta projekt genom den internationella dimensionen har varit betydande, eftersom partners har kunnat få nya perspektiv genom att arbeta med kollegor i andra europeiska länder. Möjligheter att lära sig om de nationella, sociala och kulturella sammanhangen skapades vid varje face-to-face partnernöte. Socialt företagande och socialt syfte blev en sammanhållande tråd, och projektpartners har pratat om gemensamma värderingar och en gemensam känsla av syfte och mål som en sammanhållen och motiverande faktor genom hela SIVSEN-projektet.

Baserat på vad vi har lärt oss om unga människors intresse för karriärer med sociala syften, deras motivation för att få sin yrkeserfarenhet inom ett socialt företag och de fördelar de får av det, verkar det troligt att en internationalisering av arbetslivserfarenheten inom sociala företag skulle tillföra en enormt fördelaktig och ytterligare dimension för den unga som deltar.

Det finns ett antal sätt det är möjligt att göra detta på.

Turing Scheme är Storbritanniens globala program för att studera, arbeta och bo utomlands, som erbjuder möjligheter till personlig och professionell utveckling för studenter. Efter Brexit och som ett alternativ till Erasmus+, stödjer Turing Global Britain genom att ge en möjlighet för brittiska organisationer från högre utbildning, vidareutbildning, yrkesutbildning och skolor att erbjuda sina studenter, elever livsavgörande upplevelser att studera eller jobba utomlands. Systemet fungerar på årlig ansökningsbasis, organisationer ansöker direkt via ansökningsportalen.

Erasmus Plus är Europeiska unionens program för utbildning, träning, ungdom och idrott, som skapar möjligheter över hela Europa. Det skapar möjligheter för deltagarna att studera, utbilda sig, volontärarbeta eller tillbringa tid utomlands genom Erasmus+-projekt och utbyten. EU samarbetar med nationella kontor för att föra Erasmus+-programmet så nära deltagarna som möjligt.

Nationella byråer är baserade i [EU:s medlemsstater och tredjeländer som är associerade till programmet](#) (tidigare kallade programländer) och deras roll innefattar:

- Ge information om Erasmus+
- Val av projekt som ska finansieras
- Övervakning och utvärdering av Erasmus+
- Stödja sökande och deltagare
- Arbeta med andra nationella kontor och EU
- Främjar Erasmus+
- Dela framgångshistorier och bäst praxis



Ytterligare information att ta del av

Italien

Om socialt företagande

- Nätverk för sociala kooperativ <https://www.confcooperative.it/> ; <https://www.federsolidarieta.confcooperative.it/> ; <http://www.legacoopsociali.it/>
- Lokala sociala företagskonsortier www.cgm.coop
- Konferenser för sociala entreprenörer och forskare <https://irisnetwork.it/>
- Erasmus Plus
- <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/contacts/national-agencies>
- <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/eligible-countries?>

Rumänien

Om socialt företagande

- <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20959&langId=en> Europeiska kommissionen, Sociala företag och deras ekosystem i Europa. Uppdaterad landrapport: Rumänien, 2019.
- <https://accelerator.alaturidevoi.ro/romania> , Kartan över sociala företag i Rumänien.
- <https://riseromania.ro/en/home> , Det rumänska nätverket för sociala företag i Rumänien.

Arbetslivserfarenhet (för arbetsgivare)

- <http://internshipcluj.ro/ghid-de-bune-practici-internship-cluj/> , Goda metoder för att organisera praktikupplevelser, Fundatia Danis , 2014.
- <https://www.hipo.ro/locuri-de-munca/vizualizareArticol/1904/Ghidul-Angajatorilor-Internship-%26-Trainee-2016> , Personalguide för praktik och trainee, 2016.

Arbetslivserfarenhet (för pedagoger)

- <https://enpower.yourkite.org/wp-content/uploads/2019/04/ENPowerMentorshipProgram-EN.pdf> , Hur man organiserar ett mentorskapsprogram, redigerad av Fundația Danis , 2019.

Övrig

Erasmus Plus

- <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/contacts/national-agencies>
- <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/eligible-countries?>
- Unga människor från Rumänien och social innovation <https://www.ashoka.org/ro-ro/story/barometru-ashoka-1-din-2-tineri-spun-c%C4%83-ar-avea-nevoie-de-mentori-de-la-care-s%C4%83-%C3%AEnve%C8%9Be-despre>
- Unga människors perspektiv på entreprenörskap - <https://www.startupcafe.ro/idei-antreprenori/antreprenoriat-tineri-romania.htm>
- Unga människors främsta intressen när de söker efter arbetslivserfarenheter, <https://www.startupcafe.ro/afaceri/top-industrii-studenti-romani-joburi.htm>



Sverige

Om socialt företagande

- Social enterprises and their ecosystems in Europe
<https://op.europa.eu/s/xmu0>
- Social Enterprises in Sweden – Intertextual Consensus and Hidden Paradoxes
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/oa-edit/10.4324/9780429055140-13-15/social-enterprises-sweden-malin-gawell>

Arbetslivserfarenhet (för arbetsgivare)

- Arbetspraktikens betydelse (The meaning of work practice – A qualitative study about young adults and their views on unemployment, work practice and employability)
<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1489072/FULLTEXT01.pdf>
- För dig som är arbetsgivare och tar emot elever på din arbetsplats. Här finns bland annat stöd för handledning.
<https://www.skolverket.se/for-dig-som-.../arbetsgivare>

Arbetslivserfarenhet (för pedagoger)

- Effekter av arbetsmarknadspolitiska program 2010–2018
<https://arbetsformedlingen.se/download/18.7887697f1763d9e809671c2/1611838181325/effekter-av-arbetsmarknadspolitiska-program-2010-2018.pdf>

Övrig

Erasmus Plus

- <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/contacts/national-agencies>
- <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/eligible-countries?>

Storbritannien

Om socialt företagande

- [Ingen hälsa, ingen ekonomi \(irdescentideas.com\)](https://www.irdescentideas.com) En sammanfattning av forskning om anställdas välbefinnande i socialt företagande i Storbritannien
- [Allt om socialt företagande | Socialt företag i Storbritannien](#)

Arbetslivserfarenhet (för arbetsgivare)

- [CEC \(careersandenterprise.co.uk\)](https://careersandenterprise.co.uk) Hur man ger eleverna en bra upplevelse av din arbetsplats inklusive digitala arbetserfarenhetsalternativ
- [work-experience-placements-that-work_2012_tcm18-10941.pdf \(cipd.co.uk\)](https://www.cipd.co.uk/work-experience-placements-that-work-2012-tcm18-10941.pdf) Riktlinjer för att skapa en utmärkt arbetsupplevelse.

Arbetslivserfarenhet (för pedagoger)

- [good-career-guidance-handbook-digital.pdf \(gatsby.org.uk\)](https://www.gatsby.org.uk/good-career-guidance-handbook-digital.pdf) Riktmärken för karriärvägledning (inklusive praktik) i Storbritannien



Övrig

- Forskning om unga människors arbetsrelaterade attityder och värderingar [Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey](#) och [The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey | Deloitte Global](#)

Internationalisering av socialt företagande

- Internationalisering av det sociala entreprenörskapet – Social Enterprise Development in the Baltic Sea Region (socialenterprisebsr.net)

Turingprogrammet

- <https://www.turing-scheme.org.uk/>



SIVSEN-partnerskapet

Denna rapport skapades av [SIVSEN-partnerskapet](https://sivsen.eu/partners/) <https://sivsen.eu/partners/>

[City College Plymouth](https://www.cityplym.ac.uk/) <https://www.cityplym.ac.uk/> är ett stort yrkesinriktat och tekniskt allmänt fortbildnings- och högskola som erbjuder både vidareutbildning och högre utbildning. Kollegiet är en betydande bidragsgivare till det utbildningsmässiga, kulturella och ekonomiska livet i Plymouth, och tillhandahåller kurser för personer i åldrarna 16-18, vuxna och för ungdomar i åldrarna 14 till 16 (skolor). CCP är den största leverantören av heltidsutbildning 16-18 år i Plymouth, Storbritannien.

[Fundatia Danis](https://fundatiadanis.ro/) <https://fundatiadanis.ro/> i Cluj Napoca , Rumänien är en ideell organisation vars huvudsakliga expertis är utbildning i entreprenörskap och socialt entreprenörskap och ungdomars professionella och personliga utveckling. Under de senaste 15 åren, genom CSR-program för små och medelstora företag och multinationella företag, Fundatia Danis har tillhandahållit praktik- och lärlingserfarenheter till cirka 1500 universitets- och gymnasieelever.

[Materahub](https://materahub.it) <https://materahub.it> i Matera, Italien hanterar internationella pilotprojekt för att stödja kulturella och kreativa industrier, uppmuntra innovations- och integrationsprocesser och en ny entreprenöriell vision för att möta samtida utmaningar. Materahub organiserar flera internationella kapacitetsbyggande aktiviteter och projekt som finansieras av de europeiska Erasmus+-programmen, Cosme , Interreg och Horizon 2020.

[Plymouth Social Enterprise Network \(PSEN\)](https://plymsocent.org.uk/) <https://plymsocent.org.uk/> Plymouth, Storbritannien inkluderar alla typer av sociala företag, inklusive kooperativ, företag av samhällsintresse, välgörenhetsorganisationer, samhällsföretag och mer. Alla har ett gemensamt band – att göra affärer för en god sak.

[Urkraft](https://urkraft.se/) <https://urkraft.se/> är en NGO med säte i Skellefteå, Västerbotten i norra Sverige som grundades 1988. Organisationen är ett socialt företag som tillhandahåller utbildning för arbetslösa. Personalen sysselsätter 18 personer och arbetar huvudsakligen med utbildningar anpassade både till individens behov, men också efter samhällets behov av kompetensförsörjning. Målet med verksamheten är att stötta människor till en tro på sig själva, sin förmåga och sin framtid.





SIVSEN

